



## ■ ■ ■ Wissenstransparenz als Wettbewerbsvorteil

**Die Methode der Kommunikationsdiagnose in Verbindung mit dem KODA-Toolset als Einstiegsmethode und -werkzeug in das praktische Wissensmanagement von Unternehmen**

***Kernfrage:***

***Sind die richtigen Informationen an der richtigen Stelle, zur richtigen Zeit und mit der erforderlichen Qualität verfügbar?***

**Dipl.-Ing. Ingo Dämmig, Leiter Marketing und Vertrieb**

Institute for Manufacturing Strategies (IMS) GmbH

Steinfeldstr. 3, 39179 Barleben

Tel.: 0 39 203/ 8 17-01

Email: daemmig@imgroup.de

Internet: [www.imsgroup.de](http://www.imsgroup.de)





■ ■ ■ Kernproblem: Prozessorganisation und Unternehmenskultur

Business Perspektive

Umwelt  
Trends  
Markt  
Wettbewerb

Strategie  
Ziele  
Mitarbeiter



*Modellunterschiede führen zum Bruch im Entwicklungszyklus  
ganzheitlicher Wissensmanagementsysteme*

Software Perspektive

Mechanistisches  
System

Technologien  
Modellsprache





## ■ ■ ■ Ursache / Wirkung zwischen Analyse und Anwendernutzen

.... desto zielorientierter kann die Verteilung und Nutzung des Wissens durch geeignete IT-Lösungen verfügbar gemacht werden.



*Es sind die richtigen Informationen an der richtigen Stelle, zur richtigen Zeit und mit der erforderlichen Qualität verfügbar!*

... je genauer kann die Wissenslandkarte des Unternehmens abgebildet und gespeichert werden ...

... desto mehr implizites Wissen kann identifiziert und neues Wissen generiert werden ...

... desto besser können Inhalte, Zusammenhänge und Ziele aufbereitet und klassifiziert werden ...

Je strukturierter das Wissen bzw. die Wissenslücken bei den Mitarbeitern erfasst werden ...



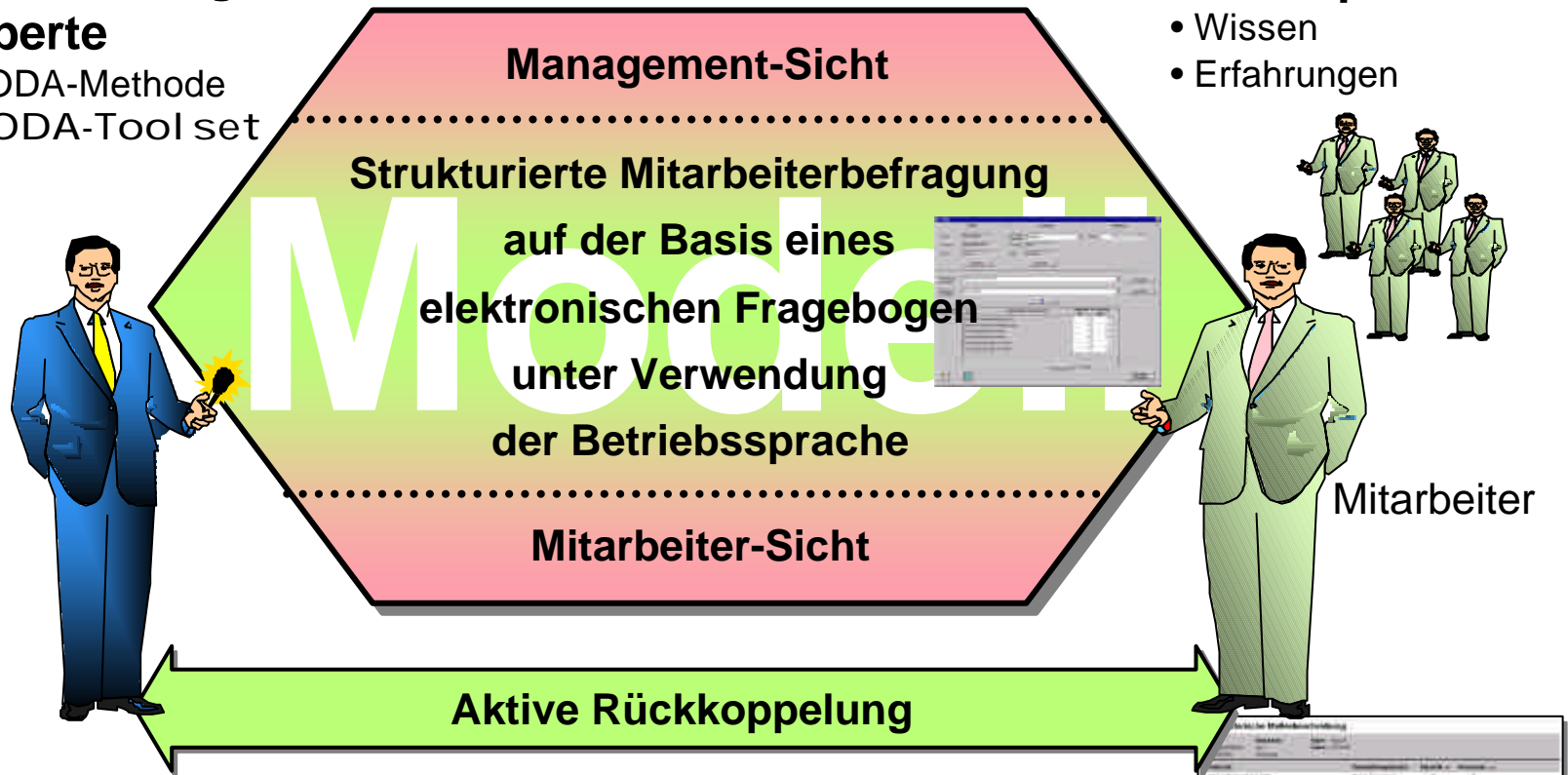
## ■ ■ ■ Partizipative, konvergente Prozessmodellierung

### Modellierungs- experte

- KODA-Methode
- KODA-Tool set

### Fachexperten

- Wissen
- Erfahrungen



Archivierung und logische Verknüpfung der Daten  
Verabredung und Verifizierung der Aussagen  
Informatorische Stellenbeschreibung





## Zusammenhänge erkennen - Arbeitsumfelder gestalten

